

Spécificités techniques

LE PRINT

Les fichiers complets

PDF

Pour assurer une reproduction fiable, seuls les PDF à la norme PDF/X-1a 2001 sont acceptés. En dehors de cette norme, nous ne pourrions garantir la parfaite reproduction.

Pour la publicité, le fichier doit être fourni au format utile sans repère de coupe et d'informations techniques à l'extérieur. Pour la publicité du journal, le fichier doit être fourni au format utile sans repère de coupe et d'informations techniques à l'extérieur.

Dans le cas d'une publicité pour le labeur (page complète, couverture, etc), un bord perdu tournant de 5 mm est nécessaire, les repères de coupe doivent être conservés.

Profils colorimétriques souhaités

- Trame 100 pour le journal :
ISOnewspaper26v4.icc pour la couleur
(ISOnewspaper26v4_gr.icc pour le niveau de gris)
- Trame 150 pour le labeur :
ISOcoated_v2_300_eci.icc

Couverture d'impression maxi

- Trame 100 pour le journal : 240%
- Trame 150 pour le labeur : 300%

Fichier natif

Sont acceptés les fichiers natifs suivants **UNIQUEMENT SUR PC** :

- Indesign CC V9.2 + liens images
(fournir un fichier d'échange idml pour une version supérieure)
- Illustrator CC + liens images
- Photoshop CC

ATTENTION LES POLICES AUTRES QUE ADOBE NE POURRONT PAS ETRE INSTALLEES SUR NOS POSTES. IL FAUT DANS CE CAS VECTORISER OU FOURNIR UN PDF

Fichier d'application bureautique

Les compositions réalisées sur Word, Excel, PowerPoint ou tout autre logiciel non prévu pour un usage prépresse ne seront pas traitées intégralement. Seuls des éléments seront récupérés et une mise en forme sera réalisée au plus proche sur nos outils.

Livraison des fichiers

- Par Mail : les fichiers seront à livrer à l'adresse Mail au contact commercial La Voix Médias. Le fichier ne peut excéder 5 Mo.
- Sur support numérique : les supports numériques tel que CD, DVD ou mémoire Flash lisible sur plateforme PC. Les disquettes, ZIP, JAZ ou supports anciens ne sont plus acceptés.
- Par serveur FTP : les fichiers peuvent être transmis sur un serveur ftp exceptionnellement. Les coordonnées seront fournies à la demande.

Les documents complets sont considérés sans erreur. Sauf demande de correction ayant des conséquences graves, nous n'y effectuerons aucune intervention.

La Fabrication des publicités

Quand une publicité est à fabriquer par la Voix Médias, un dossier de fabrication est ouvert par le service commercial LVM. Pour que celui-ci soit complet, il doit comporter les éléments suivants :

- L'ordre de fabrication
- Une maquette claire et explicite du positionnement des éléments.
- Les textes et les images doivent être joints au dossier ou dans le «SAS numérique» du dossier électronique.

Textes

Ils sont fournis sous forme de fichier Word ou sont présents dans le(s) maquette(s) scannée(s). Ceux-ci doivent être lisibles et compréhensibles.

Images

- Le choix de la photo : la dimension de l'image choisie doit être adaptée au besoin. L'image doit au moins être à l'échelle 1/1 ou plus grande.
- Le mode colorimétrique : Trois choix possibles (Niveau de gris, RVB ou CMJN).
- La résolution : 200 DPI à l'échelle 1/1 (100 %). C'est la résolution minimum pour garantir la qualité de l'impression.

Ci-dessous les conséquences visuelles d'une mauvaise résolution à une reproduction de taille (L x H) identique :



200 dpi
Pour une reproduction sur papier journal



72 dpi
Inexploitable en impression



20 dpi
Inexploitable écran + impression

Spécificités techniques

Préconisations Print

- Les applications de bureautique (Word, Excel, PowerPoint) : les photos incorporées dans ce type de document sont inexploitable pour 2 raisons :
Le temps et la complexité à les extraire. Celles-ci ne peuvent être extraites qu'à 72 dpi. Dans tous les cas, les images dans un fichier d'application bureautique sont toujours importées d'une source.
C'est celle-ci qu'il faut joindre après avoir contrôlé la résolution.
- Les photos GIF : Le format GIF a spécialement été créé pour Internet (il permet de faire des animations) et ne contient que 256 niveaux de couleurs. La compression de ces fichiers est en général assez forte. De façon générale, la qualité de ces images ne permet pas une insertion dans le journal.
- Les impressions papiers : Les photos imprimées sur papier imprimante bureautique ne sont pas exploitables en numérisation.

Le choix de l'enregistrement

- Le format TIFF : c'est un format graphique, permettant de stocker des images bitmap (raster) de taille importante (plus de 4 Go compressés), sans perte de qualité et indépendamment des plate-formes ou des périphériques utilisés. Il permet de stocker des images en noir et blanc, en couleurs réelles (True color, jusqu'à 32 bits par pixels) ainsi que des images indexées, faisant usage d'une palette de couleurs.
De plus le format TIFF permet l'usage de plusieurs espaces de couleurs : RVB, CMJN.
- Le format JPEG : c'est un format à perte, qui élimine donc des informations, mais un des points forts de JPEG est que son taux de compression est réglable.

Un compromis doit cependant être fait entre le taux de compression et la qualité de l'image compressée. En d'autres termes, le taux de compression ne doit pas être trop élevé, ni l'opération de compression être trop souvent répétée, sous peine de nuire gravement à la qualité générale de l'image. Certains logiciels offrent plusieurs choix préprogrammés de compression et d'autres permettent de l'affiner très précisément. C'est le format de fichier à utiliser pour un envoi de photos par mail ou FTP est le JPG. Attention : seules les photos sont à transmettre en JPG.

Couleurs

En aucun cas, le BAT fourni en PDF 72 dpi ne pourra servir de référence pour la validation d'une teinte.

Couleurs d'accompagnement

Les couleurs d'accompagnement sont transformées en équivalent CMJN. L'équivalence de cette couleur ne sera pas conforme au nuancier pantone.

Le Web

Préconisations Web

- Photos à fournir en 72dpi
- Inclure le logo de l'annonceur. Indiquer son secteur d'activité si celui-ci a pour but d'augmenter sa notoriété.
- Éléments à transmettre en format numérique. Les visuels scannés ne permettent pas une exploitation optimale
- Si la fabrication est réalisée par la Voix Médias, détailler dans un brief les visuels, les messages publicitaires et les animations souhaitées dans la création.
- Inclure une phrase incitant au clic : "En savoir +", "+ d'infos", "Découvrez l'offre", "Demandez votre devis",
- Limiter l'animation à 4 slides.